

Temat szkolenia:

Jak współpracować z influencerami

Termin: 14.09.2023 r. w godzinach od 8.00 – 16.00

Miejsce: SZCZECIN, Urząd Marszałkowski ul. Piłsudskiego 41/42, sala 420

Prelegentka: Michał Hamer – twórca strategii marek, szkoleniowiec, wykładowca

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom informacji nt. efektywnej współpracy z influencerami, weryfikowania skuteczności ich działań oraz mierzenia efektów zrealizowanych kampanii.

Program

8:00 - 8:30	Rejestracja uczestników
8:30 - 10:00	I blok tematyczny <ol style="list-style-type: none">1. Czym jest influencer marketing i czy warto go stosować w firmie?2. Strategia i dobór twórców – jak wyznaczać cele i je osiągać?3. Modele współpracy - Czy działać samodzielnie czy angażować firmę / agencję zewnętrzną?
10:00 - 10:15	przerwa 15-minutowa
10:15 - 11:45	II blok tematyczny <ol style="list-style-type: none">1. Ile kosztuje współpraca z influencerami. Jak osiągnąć maksymalne korzyści dla marki.2. Umowa i aspekty prawne, ustalenie warunków współpracy.3. Jak przygotować dokumentację oraz nadzorować realizację projektu.
11:45 - 12:00	przerwa 15-minutowa
12:00 - 13:30	III blok tematyczny <ol style="list-style-type: none">1. Jak mierzyć efekty współpracy i skuteczność kampanii.2. Różnice we współpracy z polskimi influencerami a zagranicznymi.
13:30 - 14:15	przerwa – obiad
14:15 - 15:45	IV blok tematyczny <ol style="list-style-type: none">1. Przydatne narzędzia do researchu i platformy ułatwiające współpracę z influencerami.2. Czego możemy nauczyć się od innych – sukcesy i wpadki znanych marek.
15:45 - 16:00	Zakończenie szkolenia